



## PRO RUOKAKULTTUURI, ProRu – keskisuomalaisen ruokaketjun kehittämishanke

1.1.2010 – 31.12.2013

### Projektin kuvaus ja tavoitteet

Pro Ruokakulttuurihanke kokoaa yhteen keskisuomalaisen ruokaketjun toimijat ja asiakaskohderyhmät pohtimaan keskisuomalaisen ruokapalvelukulttuurin strategiaa sekä suunnittelemaan ja toteuttamaan toimenpiteitä ruokaketjun yritystoiminnan edistämiseksi. Kohderyhmä käsittää koko ruokaketjun alkutuotannosta kuluttajaan, myös elintarvikealaan läheisesti liittyvät luonnontuote-, matkailu- ja hyvinvointialat sekä kulttuuri- ja luovat alat ja päättäjät.

Hankkeessa pidetään yllä jo luotua yhteistyö- ja asiantuntijaverkostoa, sekä luodaan uusia. Toimijoille välitetään asiantuntija-, ennakointi- ja trenditietoa. Tavoitteena on kehittää yritysten ja yritysverkostojen asiakasymmärrystä sekä kykyä palvella ruokaketjun eri asiakasryhmiä. Tavoitteena on myös parantaa keskisuomalaisten tuotteiden tunnettavuutta ja Keski-Suomen imagoa ruokamaakuntana sekä laajentaa elintarvikeyritysten markkina-aluetta.

Hankkeessa päivitetään ruokaketjun ja ruokapalvelukulttuurin arvot, visio, kehittämistarpeet ja painotukset, sekä laaditaan tarkennettu strategia ja toimenpideohjelma vuosille 2014–2020.

### Rahoittajat

Hankkeen rahoittaa Keski-Suomen ELY-keskus /Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto. Kustannusarvio on 585 185 €.

### Yhteystiedot

Minna Välipirtti, 050 5769 307, [minna.valipirtti@jamk.fi](mailto:minna.valipirtti@jamk.fi), projektiassistentti

Leena Pölkki, 050 4011 894, [leena.polkki@jamk.fi](mailto:leena.polkki@jamk.fi), projektipäällikkö