

KESKISUOMALAISEN MAASEUTUMATKAILUN KILPAILUKYVYYN PARANTAMINEN TIEDOTTAMISEN KEINAIN

MAALLA TIEDOTUSHANKE 1.1.2010 – 31.12.2013

Projektin kuvaus

Hankkeen tarkoituksena on lisätä Keski – Suomen maaseutumatkailun kilpailukykyä tehostamalla sisäistä ja ulkoista viestintää ja tiedonkulkua. Käytössä olevien tietojen ja taitojen uudenlainen soveltaminen ja niiden omaksuminen on erityisen tärkeää maaseudun yrittäjien ja taloudellisen kehityksen kannalta.

Tavoitteet

Tietoisuus Keski – Suomen maaseutumatkailuyrityksistä ja – tuotteista on lisääntynyt maakunnan sisällä ja valituilla kohdealueilla sen ulkopuolella. Hankkeen tavoitteena on myös lisätä yrittäjien, kehittäjien ja hankevetäjien tietoisuutta olemassa olevista kehittämis-, rahoitus- ja koulutusmahdollisuuksista sekä meneillään olevista maaseutumatkailun kehittämistoimenpiteistä, jolloin päällekkäisiltä toimilta vältytään.

Kohderyhmät

Hankkeen ensisijaiset kohderyhmät ovat:

- Maaseutumatkailupalvelujen käyttäjät ja jälleenmyyjät
- Maaseutumatkailuyritykset ja yritysryhmät
- Maaseudun matkailun kehittäjät

Rahoittajat

Hankkeen rahoittaa Keski – Suomen Ely-keskus Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahoituksesta. Kustannusarvio 556 660 Euroa.

Yhteystiedot

Liisa Marin, 050 5975 473, liisa.marin@jamk.fi Projektiassistentti
Suvi Ahonen, 050 4328 725, suvi.ahonen@jamk.fi Projektipäällikkö